



Formation

Niveau ★☆☆☆

Durée

1 jour

Public

Collaborateurs au sein d'un service assurance (gestion, commercial, informatique, etc.)

Toute personne intégrant une entreprise d'assurances, de courtage

Toute personne souhaitant comprendre l'activité d'assurance

Pré-requis

Aucun

Partage d'expérience

« Cette formation m'a permis de mieux comprendre l'activité d'assurance et j'ai apprécié les nombreux exemples »

L'assurance Française

Objectifs

**Cerner le marché de l'assurance.
Distinguer les acteurs du secteur.
Etudier l'organisation de l'activité d'assurance.**

Programme

L'assurance Française : l'organisation générale de l'activité

- Une opération réglementée
- Les différentes catégories d'assurance
- Les classifications des opérations d'assurance
- L'opération d'assurance : définition et éléments distinctifs
- La réassurance
- La coassurance

Le marché de l'assurance Française

- Définition et rôle économique de l'assurance
- Les chiffres d'affaires globaux, par branche et le positionnement de la France
- Les assureurs français en Europe et dans le monde
- Détails sur la répartition du CA entre assurances de personnes et assurances de dommages

Les acteurs du secteur : les entreprises d'assurance et leur réglementation

- Le nombre d'assureurs en France
- Les différentes formes juridiques, les codes, la gouvernance
- Le positionnement des différents acteurs : sociétés d'assurance, mutuelles, institutions de prévoyance

Les structures d'une entreprise d'assurance

- Les services administratifs
- Les services commerciaux
- L'organigramme d'une entreprise d'assurance

La commercialisation

- Les intermédiaires en assurance
- La diversité des réseaux de distribution et les spécificités propres à chaque réseau : agents généraux d'assurance, courtiers en assurance, producteurs salariés, CGPI, autres formes de distribution

L'organisation du contrôle des entreprises d'assurance

- Les modalités de contrôle
- Les obligations comptables et réglementaires